



**chicco di caffè**

**Presseinformationen**

**chicco di caffè**



## **1. Überblick**

Die chicco di caffè Gesellschaft für Kaffeedienstleistungen mbH, mit Sitz in Oberhaching bei München, ist ein führender Anbieter von Kaffeespezialitäten-Bars in der Gemeinschaftsverpflegung von großen Unternehmen. Derzeit beschäftigt das Mitte 2003 gegründete Unternehmen 180 Mitarbeiter an 36 Standorten in ganz Deutschland.

chicco di caffè bietet den Mitarbeitern großer Unternehmen in ihrem Arbeitsumfeld das, was sie an den Kaffeebars in den Innenstädten schätzen: Die kleine Kaffeepause. Aromatischer Espresso mit perfekter Crema, Cappuccino mit seidigem Milchschaum und das alles von netten Mitarbeitern mit einem Lächeln frisch zubereitet. Der handwerklich geröstete Kaffee ist mit dem Siegel der deutschen Röstergilde zertifiziert und erfüllt hohe Standards in Bezug auf Qualität, Fairness, Nachhaltigkeit, Gesundheit und Transparenz. Die ausgebildeten Barista von chicco di caffè erzielen regelmäßig vordere Plätze auf den deutschen SCAE-Baristameisterschaften. Darüber hinaus bietet chicco di caffè Beratung in Kaffeefragen, Unterstützung bei Konzeption und Planung von Messeauftritten, sowie Messe- und Eventcatering mit hochwertigen Kaffeespezialitäten auf internationalem Niveau, außerdem Foodstyling für Film und Fotoaufnahmen, wie auch die Entwicklung von individuellen Kaffeeprodukten.

## **2. Hintergrund und Entstehung**

Kaffee-Bars von chicco di caffè bringen höchsten Kaffee-Genuss in große Unternehmen und verwandeln so die kleine Pause in ein kulinarisches Erlebnis.

Hinter der Kaffee-Pause im Büroalltag verbirgt sich viel mehr als nur ein paar Minuten Abwechslung. Sie ist die Belohnung für gute Arbeit, die Möglichkeit eines Gedankenaustausches mit Kollegen oder auch für einen privaten Plausch unter den Mitarbeitern. An der Kaffee-Bar erfährt man Neuigkeiten, sammelt Kraft



## chicco di caffè

für anstehende Projekte und lässt im besonderen Ambiente auch einfach mal nur die Seele baumeln.

So ist es nur selbstverständlich, dass das Thema Kaffee in Unternehmen aufmerksam und mit viel Liebe und Sorgfalt behandelt werden sollte. chicco di caffè hat sich diesem Bereich angenommen und bringt Kaffee-Kultur in Form von Kaffee-Bars in große Unternehmen. Dabei steht höchste Qualität zu einem fairen Preis im Vordergrund.

Die Geschäftsführer Christian Kohlhof und Ralf Meyer waren vor der Gründung, im Jahre 2003, in einem großen Unternehmen tätig. Hier lernten sie sich kennen und es entstand die grundlegende Firmenidee von chicco di caffè. Mit einer ersten Bar in Bad Feilnbach und viel Leidenschaft für die Thematik Kaffee bauten die Beiden das Unternehmen auf. Seit Februar 2010 ist Christian Fellerer als Geschäftsführer und Teilhaber für den Bereich Finanzierung und Controlling zuständig. chicco di caffè beschäftigt heute über 180 Mitarbeiter an 35 Standorten.

Die chicco di caffè GmbH ist ein **eigentümergeführtes** Unternehmen, alle Mitarbeiter unterstehen der Geschäftsführung. Christian Kohlhof, Ralf Meyer und Christian Fellerer sind geschäftsführende Gesellschafter.

In der Organisationsstruktur folgt der Geschäftsführung, eine Person, die alle Kaffeebars leitet und die Barmanager direkt führt.

Barmanager sind erfahrene Mitarbeiter vor Ort, die aufgrund Ihres Vorbildcharakters, zur Qualitätssicherung und Mitarbeiterschulung bis zu 80 Prozent ihrer Arbeitszeit an den betreuten Bars mitarbeiten. Die Barmanager haben Personal-, Ergebnis- und Kostenverantwortung bezgl. Umsatz, Waren- und Personaleinsatz.

Die Barleiter erfüllen neben der Tätigkeit an der Bar Aufgaben wie z.B. Personaleinsatzplanung und Warenwirtschaft.



**chicco di caffè**

### **3. Kaffee**

Derzeit wird der Kaffee von chicco di caffè von ca. 15.000 Gäste täglich genossen, in viele Haushalte verkauft und an diverse Coffeeshops unter eigenem Namen geliefert. Man spricht hier von einem High-end-Kaffee, der auch den Kunden gerecht wird, die speziell auf Qualität und Geschmack achten – und das jeden Tag.

chicco di caffè achtet beste Herkunft des Rohkaffees.

Das Unternehmen verwendet den verantwortlich und nachhaltig produzierten Qualitätskaffee “Espresso Classico”. Von einem “Trans-Fair”-Siegel für deren Kaffee hat chicco di caffè Abstand genommen und sich auf konkrete Plantagen festgelegt, die die Geschäftsführer kennen und unterstützen.

chicco-di-caffè-Kaffee macht nicht irgendwer. Hier legt der deutsche Röstmeister SCAE 2008, Klaus Rechenauer persönlich Hand an. Jeder Kaffee ist ausgesucht, bewusst gemischt und in langen Verkostungen vollendet. Die langsame Röstung nach traditionellen handwerklichen Verfahren garantiert ein besonders harmonisches Aroma und hohe Bekömmlichkeit.

Die Privatrösterei verarbeitet den Kaffee traditionell handwerklich. Dabei wird beispielsweise jede Sorte zunächst einzeln im Langzeitverfahren geröstet und dann erst gemischt. Ein aufwändiges Verfahren, dass sich im Geschmack bezahlt macht.



## **chicco di caffè**

**Der Kaffee gehört zu den ersten von der Deutschen Röstergilde zertifizierten Kaffees. ([www.certifiziert.de](http://www.certifiziert.de))**

Dabei werden Kaffees nach den Gesichtspunkten

- Qualität (Rohkaffeeauswahl und Verarbeitung)
- Gesundheit (Langzeitröstung und Luftkühlung)
- Fairness und Nachhaltigkeit (Fairer Preis für höchste Qualität)
- Transparenz (100% sortenrein ist auch 100% sortenrein)

bewertet und zertifiziert.

**Der Röstkaffee aus Wasserburg ist nicht nur von höchster Qualität sondern unterstützt mit einem Teil seines Erlöses eine besondere Klimaschutz-Aktion. Der Herstellungs-Prozess des Kaffees aus dem Hause Rechenauer ist damit CO2-neutral.**

Neben der schonenden Kaffeeröstung ist vor allem die Herkunft und Bearbeitung des Rohkaffees im entsprechenden Anbaugebiet maßgeblich für die Qualität von Genusskaffees verantwortlich. Nur ein kleiner Kreis von Kaffeefarmern produziert diesen Qualitätskaffee und das hat selbstverständlich seinen Preis, den nur wenige Kaffeeröster in Europa zu zahlen bereit sind.



# chicco di caffè

## 4. Mitarbeiter

chicco-di-caffè-Barista und –Baristi verstehen ihr Handwerk vorzüglich. Und das erwiesenermaßen.

Alle rund 180 Mitarbeiter genießen eine erstklassige Ausbildung. Zu ihren Kernkompetenzen zählen Kaffee Know-how, Geräte-Technik, Service, Kommunikation und vieles mehr.

### Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von chicco di caffè erfüllen folgende Bedingungen:

Alle sind angestellt bei chicco di caffè als Voll- oder Teilzeitkräfte, studentische Aushilfen oder Minijobber - keine Subunternehmer!

An jedem Standort ist ein verantwortlicher Barleiter als festangestellte Teil- oder Vollzeitkraft tätig – ergänzt durch Aushilfen oder weitere Teil- oder Vollzeitkräfte

Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind Voraussetzung

Ein attraktives und gepflegtes Äußeres ist selbstverständlich Alle Mitarbeiter werden geschult in Verkauf- und Kommunikation, Hygiene, Baristatechnik/ Kaffeewissen und erhalten Sicherheitseinweisungen und Kassenschulungen bevor sie an einer Bar eingesetzt werden.

## Qualitätssicherung

### Alle Mitarbeiter werden zu folgenden Themen geschult:

Baristaschulung nach Kaffeewissen, Baristatechnik/Espresso und Latte-Art

Kaffeeschulung (Sensoriktraining und Kaffeetheorie)

Verkauf- und Kommunikation

Hygiene / HACCP

Außerdem werden weiterführende Schulungsmodule angeboten:

Baristschulung Advanced

Maschinen- und Mühlentechnik

Personalführung



# chicco di caffè

Die von chicco di caffè sehr ausführlich aufgebauten Schulungen finden nicht nur im eigenen Hause statt, sondern werden auch von externen Unternehmen genutzt.

Auch einige der Unternehmenskunden zeigen am Personal und der Personalakquise inkl. Schulung Interesse und uns beauftragen chicco di caffè mit selbiger.

Ihre Klasse stellen die chicco-di-caffè-Mitarbeiter jährlich bei den Meisterschaften der SCAE (Speciality Coffee Association Europe) unter Beweis. Dabei messen sich die besten Barista Deutschlands in den Kategorien Baristameisterschaft, Latte Art-Meisterschaft, Coffee & Spirit und Cupping. Die jeweiligen deutschen Meister sind für die jährliche Weltmeisterschaft qualifiziert.

chicco di caffè hat den deutschen Baristameister 2007 ausgebildet und hat 2008 die Bronzemedaille errungen.

Getoppt wurden diese Erfolge in 2009: Die deutsche Barista-Meisterin und der Latte-Art-Meister stammen beide aus dem Hause chicco di caffè.

## **Erreichte Titel:**

Deutscher Baristameister SCAE 2007

3. Platz auf der dt. Baristameisterschaft SCAE 2008

Deutscher Baristameister SCAE 2009

Deutscher Latte Art Meister SCAE 2009

Christian Kohlhof, Geschäftsführer von chicco di caffè, bekleidet das Amt des **Nationalen Koordinators und Vorstandvorsitzenden SCAE Deutschland**. In seiner neuen Position koordiniert er zusammen mit dem Vorstand die Aktivitäten in Deutschland und vertritt die deutschen SCAE- Mitglieder in London. In Deutschland hat sich die SCAE (Speciality Coffee Association Europe) bereits seit einigen Jahren als Plattform für professionelle Kaffee- Enthusiasten etabliert.



**chicco di caffè**

Kaffeebar-Betreiber, Spezialitäten-Röster, Kaffeebar-Ausrüster, Importeure und viele mehr setzen sich unter dem Banner der SCAE gemeinsam für Spezialitäten-Kaffee ein. Die Organisation der Kaffee-Olympiaden und Barista-Meisterschaften sind dabei zwei Aufgaben der SCAE. Die Mitgliedschaft in der SCAE steht allen Firmen und Personen offen, denen die Wahrung hoher Kaffee-Qualität am Herzen liegt. Betreiber von Kaffeebars oder Restaurants, Einzelhändler, Röster, Importeure, Makler, Exporteure und Produzenten können eine Mitgliedschaft beantragen.

## **5. Kaffee-Bars**

Das Angebot des Kaffeebar-Spezialisten erstreckt sich über Heiß- und Kaltgetränke bis hin zu kleinen Snacks. Ganz nach Kundenwunsch lässt sich diese Palette mit zahlreichen anderen Leckereien erweitern. Auch für Events oder einen Messestand bietet das Unternehmen ein außergewöhnliches Catering-Konzept.

***Mittelpunkt des Angebots ist der Spezialitätenkaffee.*** Alle weiteren Produkte sind auf genauso hohem Niveau: Auswahl an besonderen Schokoladen und Cookies, mit frischen Zutaten belegten Bagels, Sandwiches, Panini und Wraps.

## **6. Services**

Die Services von chicco di caffè sind vielfältig. Diese umfassen neben der Installation und Organisation der Kaffeebars auch Beratung in Kaffeefragen, Unterstützung bei Konzeption und Planung von Messeauftritten, sowie Messe- und Eventcatering mit hochwertigen Kaffeespezialitäten auf internationalem Niveau. Außerdem Foodstyling für Film- und Fotoaufnahmen, wie auch die Entwicklung von individuellen Kaffeeprodukten.

chicco di caffè bietet außerdem Barista-Schulungen für externe Unternehmen an. Hier wird alles Wissenswerte über Kaffee vermittelt und die richtige Handhabung

*Stand: Juli 2010*



## **chicco di caffè**

von Siebträgermaschinen erklärt. Alle Kursteilnehmer besitzen am Ende der Schulung die Fähigkeit und das nötige Wissen um einen gelungenen Kaffee professionell zuzubereiten.

Zu allen Themen rund um den Kaffee kann das Unternehmen genau auf die Wünsche der einzelnen Kunden eingehen und als Kaffee-Spezialist alle Fragen beantworten.



# chicco di caffè

## 7. Events / Veranstaltungen

- Bundespresseball, Berlin
- Aids Gala, Berlin
- Katerfrühstück in der Bundespressekonferenz nach dem Bundespresseball
- zdf Sommertreff (Prominenz aus Bundespolitik und Fernsehen)
- Vortrag Dr. Angela Merkel in der IHK Berlin „Aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik“
- Rundfunkbälle, Fasching, Bayerischer Rundfunk
- Daimler Sommerfest (30.000 Gäste)
- und viele mehr ...

## Kunden, die wir außerhalb unseres Kerngeschäfts betreuen

- McDonalds
  - Schulung Mitarbeiter
  - Beratung
- Kraft Foods Europe / Jacobs Kaffee
  - Schulung Vertriebsmitarbeiter (Bremen, Banbury)
  - Baristadienleistung (Lyon, Paris, Banbury)
  - Events (Aids-Gala, Berlin)
  - Messen (Internorga, ...)
- Bosch und Siemens Hausgeräte
  - Beratung Kaffeewissen
  - Agentur Briefing
  - Foodstyling für Promotionfilme
  - Schulung Mitarbeiter
  - Produktentwicklung Kaffee (12 Tonnen)



# chicco di caffè

- Baristadienleistung auf Messen (z.B. IFA, Berlin und Ambiente, Frankfurt)
- Tchibo
  - Messe
- Neff
  - Messe
  - Schulung (auch in England)

## 8. Kunden

Zu den Kunden von chicco di caffè zählen namhafte Unternehmen wie HypoVereinsbank, HVB Systems, EADS, Knorr-Bremse, ZDF, Studentenwerk Karlsruhe, Studentenwerk München und viele mehr.

Die Mitarbeiter dieser Unternehmen haben das Angebot von chicco di caffè schnell angenommen und erleben die Kaffee-Bars als einen zusätzlichen Service ihres Arbeitgebers.

**Einige unserer Kunden** (das sind Unternehmen, mit denen wir einen Dienstleistungsvertrag haben)

- Food & More
- HSG Zander
- STW Karlsruhe
- STW München
- VDO Siemens / Continental



# **chicco di caffè**

Über die Mitarbeiter unserer Kunden hinaus bewirten wir Gäste und Mitarbeiter folgender Unternehmen an 30 Standorten in ganz Deutschland:

- HypoVereinsbank
- HVB Systems
- EADS
- Panavia
- Pro 7
- Eurofighter
- Amadeus, Erding
- zdf
- Knorr Bremse
- TU Karlsruhe
- TU München



**chicco di caffè**

## 9. Kontakt

Geschäftsführung chicco di caffè:

Christian Kohlhof

Keltenring 10-12  
82041 Oberhaching  
Tel. +49-89-45244-858  
Fax +49-381-699659  
kohlhof@chicco-di-caffe.de  
[www.chicco-di-caffe.de](http://www.chicco-di-caffe.de)

Ralf Meyer

Keltenring 10-12  
82041 Oberhaching  
Tel. +49-89-45244-858  
Fax +49-89-45244-860  
mayer@chicco-di-caffe.de  
[www.chicco-di-caffe.de](http://www.chicco-di-caffe.de)

Christian Fellerer

Keltenring 10-12  
82041 Oberhaching  
Tel. +49-89-45244-858  
Fax +49-89-45244-860  
fellerer@chicco-di-caffe.de  
[www.chicco-di-caffe.de](http://www.chicco-di-caffe.de)